

세출예산사업명세서

2026년도 추경 1 회 일반회계 건축과

부서: 건축과

정책: 건축행정 내실화

단위: 살기 좋은 공동주택 주거문화 조성

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	기정액	비교증감
건축과		469,256	333,969	135,287
	시	122,000	0	122,000
	구	347,256	333,969	13,287
건축행정 내실화		259,719	217,719	42,000
	시	42,000	0	42,000
	구	217,719	217,719	0
살기 좋은 공동주택 주거문화 조성		243,300	201,300	42,000
	시	42,000	0	42,000
	구	201,300	201,300	0
노후공동주택주거안전지원사업(시비)		42,000	0	42,000
	시	42,000	0	42,000
401 시설비및부대비		42,000	0	42,000
	시	42,000	0	42,000
01 시설비		42,000	0	42,000
○2026년 노후공동주택 주거안전지원사업(3개 소)(성립전예산) 42,000,000원		42,000	0	42,000
	시	42,000	0	42,000
옥외광고물 관리		121,592	28,328	93,264
	시	80,000	0	80,000
	구	41,592	28,328	13,264
아름다운 광고문화 조성		119,200	25,936	93,264
	시	80,000	0	80,000
	구	39,200	25,936	13,264
체계적인 옥외광고물 관리		42,994	19,730	23,264
	시	10,000	0	10,000
	구	32,994	19,730	13,264
201 일반운영비		14,184	13,920	264
02 공공운영비		14,184	13,920	264
○옥외광고물 통합관리 플랫폼 시스템 운영 경정 302,000원*12월		3,624	3,360	264
207 연구개발비		23,000	0	23,000
	시	10,000	0	10,000
	구	13,000	0	13,000
01 연구용역비		23,000	0	23,000
○2026년 옥외광고물 전수조사 23,000,000원		23,000	0	23,000
	시	10,000	0	10,000
	구	13,000	0	13,000
주인 없는 광고시설물 정비		70,000	0	70,000
	시	70,000	0	70,000
401 시설비및부대비		70,000	0	70,000
	시	70,000	0	70,000
01 시설비		70,000	0	70,000

부서: 건축과
정책: 옥외광고물 관리
단위: 아름다운 광고문화 조성

(단위:천원)

부서 · 정책 · 단위(회계) · 세부사업 · 편성목				예산액	기 정 액	비교증감
		○주민 자율 게시판 정비	55,000,000원	55,000	0	55,000
				시	0	55,000
		○무연고 위험 · 노후 간판 철거	15,000,000원	15,000	0	15,000
				시	0	15,000
	재무활동(건축과)			23	0	23
	보전지출(건축과)			23	0	23
	국시비집행잔액반환(건축과)			23	0	23
	802 반환금기타			23	0	23
	02 시 · 도비보조금반환금			23	0	23
	○2025년 노후공동주택 주거안전지원사업 이 자발생액			22,970원	0	23